



AHLI Lembaga Pemegang Amanah MyGiftUMP dan Pengurusan Tertinggi UMP bergambar kenangan selepas membaik pulih sebuah rumah penduduk dalam program Ziarah Facelift @ Kuala Pahang di Kuala Pahang, Kuantan, baru-baru ini.

Facelift D'Kuala baik pulih rumah nelayan

KUANTAN 12 Dis. - Universiti Malaysia Pahang (UMP) tidak hanya menumpukan kepada peranan utamanya sebagai sebuah universiti teknikal untuk melahirkan cendekiawan tersohor, namun turut menggerakkan kerja-kerja kemasyarakatan dalam kalangan warganya.

Naib Canselor UMP, Prof. Datuk Dr. Daing Nasir Ibrahim berkata, sebagai sebuah menara gading yang melewati parameternya, UMP terus menggerakkan kerja-kerja amal melalui projek Universiti Komuniti dan inisiatif MyGift secara besar-besaran dalam memasyarakatkan universiti menerusi pengetahuan dan teknologi.

UMP katanya, memilih sebuah perkampungan nelayan di Kuala

Pahang yang terletak berhampiran kampus untuk melakukan beberapa proses transformasi menerusi projek pembangunan fizikal dan projek infrastruktur bagi pembinaan Kompleks Medan Ikan Bakar yang diselia oleh kepakaran pensyarah dari Fakulti Kejuruteraan Awam dan Sumber Alam.

"Projek yang dikenali sebagai *Facelift D'Kuala* ini merupakan kesinambungan daripada kejayaan pelaksanaan program Empower Mahkota dilaksanakan oleh Majlis Pembangunan Wilayah Ekonomi Pantai Timur (ECERDO) dengan kerjasama UMP Advanced Education dan Persatuan Wanita UMP (Matahari) sejak 2011.

"Program ini melatih dan melai-

hkan usahawan dalam kalangan peserta isi rumah berpendapatan rendah iaitu masyarakat sekitar Pekan dan Kuantan," katanya dalam program Ziarah Facelift @ Kuala Pahang baru-baru ini.

Yang hadir sama, Pengarah Eksekutif Deloitte Corporate Advisory Services Sdn. Bhd. yang merupakan Ahli Lembaga Pemegang Amanah MyGiftUMP, Datuk Mohd. Nizar Najib.

Projek *Facelift D'Kuala* merupakan usaha UMP dalam mengubah wajah dan identiti Kuala Pahang sebagai perkampungan nelayan.

Daing Nasir berkata, UMP memperkenalkan projek *Facelift D'Kuala* dalam usaha mengubah wajah dan identiti Kuala Pahang

sebagai perkampungan nelayan yang menyokong inisiatif pendidikan pelancongan dan Strategi Lautan Biru Kebangsaan (NBOS) dengan menyasarkan lokasi tersebut sebagai salah satu destinasi tumpuan.

Kata beliau, menerusi projek itu, pihaknya mengenal pasti lebih 50 buah rumah di lokasi tersebut untuk dibaik pulih dan dicat termasuk melakukan kerja-kerja pembersihan serta pengindahan kawasan kediaman.

"Hasrat menjadikan Kuala Pahang pilihan pelancong dalam dan luar negara adalah untuk meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar sekali gus mengubah landskap dan sosial penduduk," katanya.